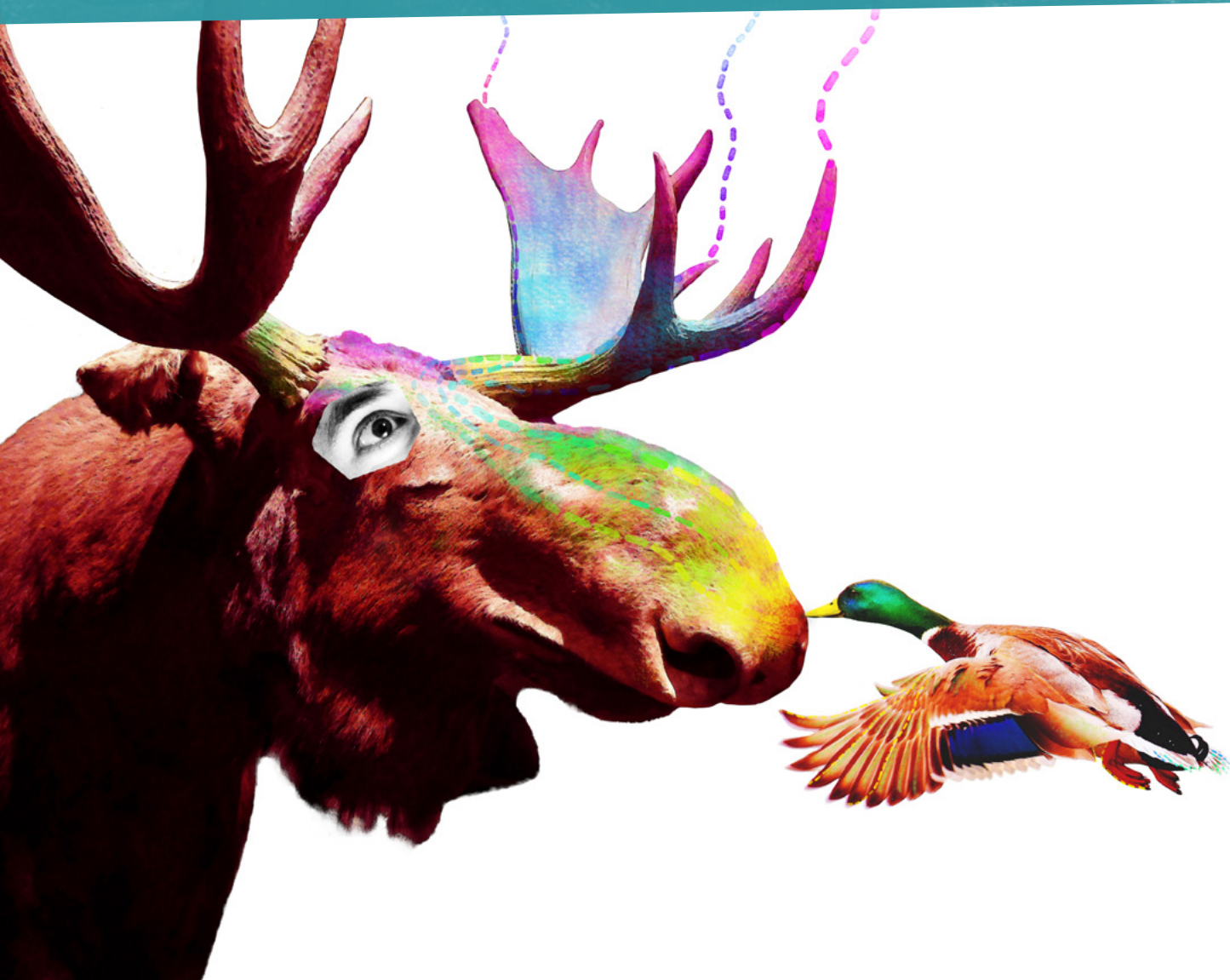


# LE COLLECTIF DES VIDÉOPHAGES

## SAISON 2018-2019

*Diffuseurs de courts-métrages*





## ❖❖❖ L'ASSOCIATION

p 4

- > L'équipe et le projet
- > 20 ans d'expérience associative
- > Une structure ressource pour la diffusion de courts-métrages
- > L'itinérance comme moteur de rencontres
- > Les moyens financiers

## ❖❖❖ LE FESTIVAL FAITES DE L'IMAGE

p 7

- > Une programmation artistique de qualité
- > Une mise en lumière des quartiers de Toulouse
- > La mise en réseau d'acteurs culturels régionaux
- > Le rayonnement à l'échelle régionale et européenne

## ❖❖❖ LA DIFFUSION DE COURTS-MÉTRAGES

p 11

- > Les Soirées Mensuelles à Toulouse
- > La participation aux événements nationaux liés au court-métrage
- > Le Colporteur d'Images en région Occitanie
- > Ciné Tambouille : une action de cohésion sociale
- > L'accompagnement aux projets
- > Les dispositifs insolites de projection

## ❖❖❖ L'ÉDUCATION À L'IMAGE ET LA MÉDIATION

p 19

- > Jeune public en milieu scolaire et hors temps scolaire
- > Actions auprès des étudiants et des universités
- > Publics spécifiques : public empêché et zones prioritaires

## ❖❖❖ LES PARTENAIRES

p 23

ALLONS DE L'ÉLAN !



# LES VIDÉOPHAGES

ASSOCIATION ACTIVE DEPUIS 1996, CRÉÉE EN 2003

## L'ÉQUIPE

**COORDINATION** Delphine Jouve

**PROGRAMMATION** Christophe Jacquemart | Fabrice Godard

Avec la participation active de : Corentin Charpentier, Roberto Della Torre, Denis Savès, Julien Paugam

**ADMINISTRATION** Cécile Couderc

**COMMUNICATION** Pepa Guerriero

**LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Magali Blain, Faïza Bouazza, Vincent Camus, Perrine Crubilé, Joël Labayle, Frédéric Massart, Julien Paugam pour l'association TV Bruits, Jérémie Segouat pour l'association Sens Dessus Dessous

**LE BUREAU** Gérard Gasson, Président | Mikaël Rizzon, Trésorier

**45 BÉNÉVOLES**

## LE PROJET ASSOCIATIF :

- > **VALORISER LE COURT-MÉTRAGE COMME CRÉATION ARTISTIQUE,**
- > **UTILISER LA DIFFUSION COMME UN OUTIL D'ÉCHANGES ET DE RÉFLEXION.**

★ Participer à une **diversification de l'offre culturelle** à travers la valorisation de courts-métrages sélectionnés avec une exigence de qualité, autant par leur fond que par leur forme.

★ Favoriser la diffusion hors des lieux spécifiques au cinéma, pour **surprendre un public** peu habitué à visionner le format court, pour **sortir la culture de son cadre**.

★ Stimuler **l'échange** entre les réalisateurs, réalisatrices et les spectateurs, spectatrices en permettant des discussions et des débats.

★ Participer à la **circulation des outils et savoirs sur l'image**.

★ Proposer un **tremplin aux créateurs, créatrices d'images** locaux et régionaux.

★ Encourager la **synergie des associations** liées à l'image.

## 20 ANS D'EXPÉRIENCE ASSOCIATIVE

Le format court a peu d'occasions d'être vu en salle de cinéma ou à la télévision ; il trouve sa place le plus souvent dans les festivals. Or, la production de films courts est d'une grande richesse.

Dans la chaîne audiovisuelle, **les Vidéophages se présentent comme une alternative de diffusion : associative, atypique et conviviale.**

Le collectif propose des programmations originales, éclectiques tant par leurs genres (fiction, documentaire, animation, expérimental, art vidéo...) que par leurs origines (films de producteurs locaux et autoproductions, films d'atelier, films d'école...) pour mettre en avant des images qui manquent d'espaces de diffusion adéquats et originaux.

Les Vidéophages s'identifient en tant que :

- ★ **découvreurs de talents**, à travers la programmation de films et de projets audiovisuels innovants ;
- ★ **artisans de la diffusion** en développant l'encadrement administratif et la coordination des projets.

## UNE STRUCTURE RESSOURCE DANS LA DIFFUSION DE COURTS-MÉTRAGES

**L'association est repérée comme une structure ressource dans le domaine du court-métrage et de l'éducation à l'image.**

En témoignent :

- Sa participation aux jurys de festivals de cinéma ;
- L'obtention de l'agrément Jeunesse et Education Populaire en 2010 ;
- Le travail en collaboration avec des structures éducatives et sociales à travers les actions spécifiques destinées au jeune public, au public empêché, au public des zones prioritaires et rurales... ;
- Le développement constant des partenariats avec des structures locales qui cherchent un appui artistique et logistique dans la mise en oeuvre de projets culturels.
- Le soutien par des subventions de fonctionnement de la Région Occitanie et de la Ville de Toulouse.

**Un public au rendez-vous avec 9 820 participants et 538 adhérents en 2018 !**

## L'ITINÉRANCE : LA MARQUE DE FABRIQUE DES VIDÉOPHAGES, POUR ALLER À LA RENCONTRE DES PUBLICS ET DES PARTENAIRES CULTURELS LOCAUX

Chacune des actions est itinérante pour aller au contact des publics, provoquer de nouvelles rencontres, créer des partenariats enrichissants avec des structures culturelles locales et développer le réseau audiovisuel en région Occitanie et en Europe.

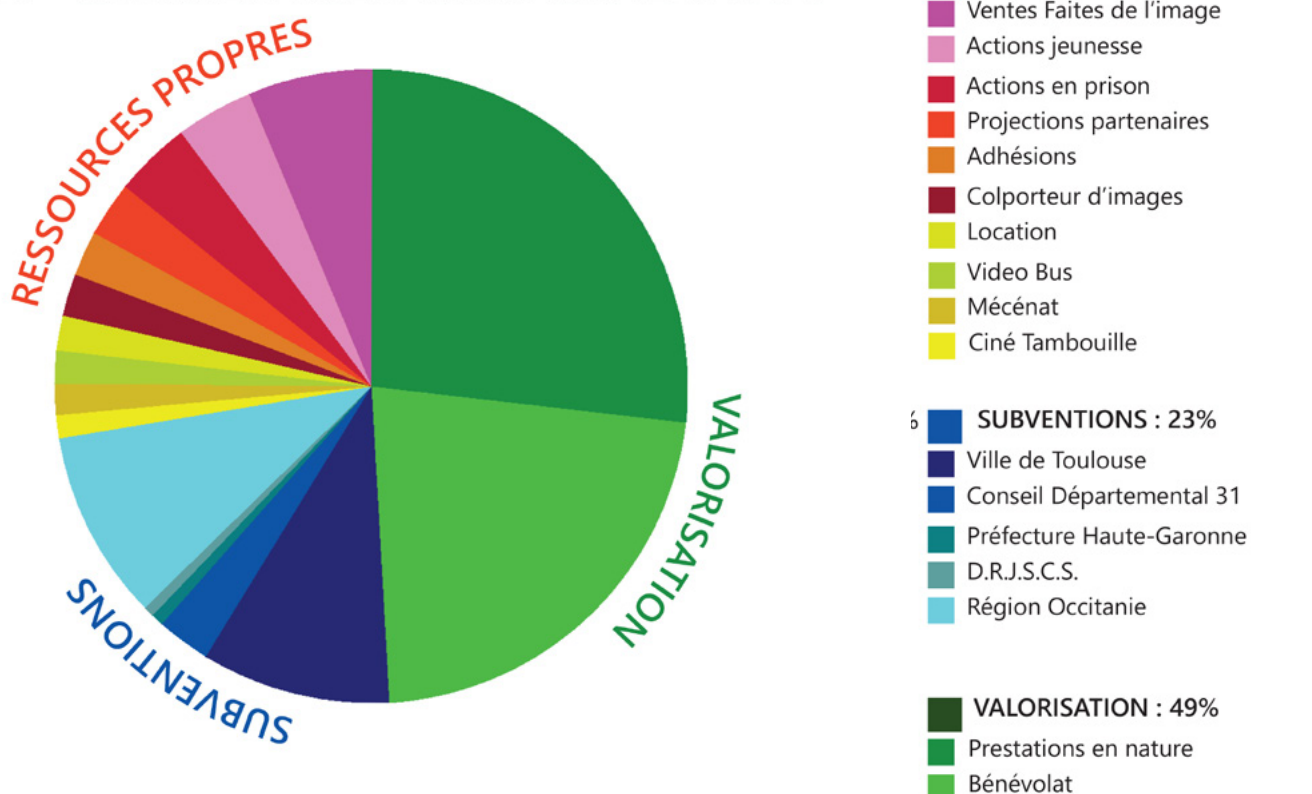
**EN RÉGION OCCITANIE : LE COLPORTEUR D'IMAGES / LE CINÉ-TAMBOUILLE  
LES ACTIONS CULTURELLES / LE VIDÉO BUS / LE DRIV'IN  
LES PROJECTIONS PARTENAIRES**

**ET PLUS PARTICULIÈREMENT À TOULOUSE : LES SOIRÉES MENSUELLES  
LE FESTIVAL FAITES DE L'IMAGE**

**EN EUROPE : LES VOYAGES AUTOUR DE L'IMAGE**

## LES MOYENS FINANCIERS

**BUDGET - Collectif LES VIDEOPHAGES 2018 : 225 170 €**





# LE FESTIVAL FAITES DE L'IMAGE

## > PROGRAMMATION ARTISTIQUE

DÉCLINAISON DE L'IMAGE SOUS DIFFÉRENTES FORMES  
UN TERRAIN D'INNOVATION ET D'EXPÉRIMENTATION

## > MISE EN LUMIÈRE DES QUARTIERS

ORGANISÉ DANS UN QUARTIER DE TOULOUSE DIFFÉRENT CHAQUE ANNÉE

## > MISE EN RÉSEAU

RENCONTRES ENTRE LES ACTEURS AUDIOVISUELS RÉGIONAUX  
MUTUALISATION DES CONNAISSANCES ET SAVOIR-FAIRE  
PARTICIPATION AU DYNAMISME LOCAL  
DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

## > RAYONNEMENT

RECONNAISSANCE DU FESTIVAL AU NIVEAU RÉGIONAL  
LE VOLET EUROPÉEN AVEC «VOYAGES AUTOUR DE L'IMAGE»



# UNE PROGRAMMATION ARTISTIQUE DE QUALITÉ

## UNE DÉCLINAISON DE L'IMAGE

>> **EN JOURNÉE** : EXPOSITIONS / ATELIERS TOUT PUBLIC / SPECTACLES DE FORMES COURTES.

>> **EN SOIRÉE** : INSTALLATIONS / CINÉ-CONCERTS / PERFORMANCES AUDIOVISUELLES / PROJECTIONS EN VIDÉO SUR PLUSIEURS ÉCRANS DE TOUTE TAILLE EN PLEIN AIR.

**24 projets artistiques de créateurs, d'artistes régionaux, nationaux et internationaux.**



## UN TERRAIN D'INNOVATION ET D'EXPÉRIMENTATION

Le festival programme des formes courtes de performances et de spectacles qui ont peu de place dans les espaces de programmation classique. Le festival permet aussi aux artistes d'expérimenter leur création, il est perçu comme une **étape de création**.

**Un appel à projets** est proposé de décembre à février et diffusé largement à l'échelle de la métropole, de la région et de la France. **Les candidatures attestent de la notoriété du festival auprès des créateurs d'images qui cherchent un espace d'expression original.**



Une attention particulière est portée aux artistes ayant déjà été programmé.

# UNE MISE EN LUMIÈRE DES QUARTIERS

## UN FESTIVAL ORGANISÉ DANS UN QUARTIER DIFFÉRENT CHAQUE ANNÉE

La Faites de l'Image, festival itinérant dans la ville, nous donne l'occasion de mettre en lumière les différentes dynamiques des quartiers toulousains, en changeant de lieu chaque année :

2018 - Parc FONTAINE LESTANG  
2017 - Rue Bellegarde - SAINT SERGIN  
2016 - Jardins du Muséum, Parc de la Maourine - BORDEROUGE  
2015 - place Belfort - BELFORT  
2014 - Jardin Niel - SAINT AGNE, EMPALOT  
2013 - Port Garaud - CARMES  
2012 - Jardin Michelet - BONNEFOY  
2011 - Le Jardin des Plantes - BUSCA  
2010 - Place Marius Pinel - BONHOURE  
2009 - rue Chaussas, rue Dagnaux - MINIMES  
2008 - Jardin Raymond VI - SAINT CYPRIEN  
2007 - Parc des sports du Bazacle - AMIDONNIERS  
2005 et 2006 - Jardin de l'Observatoire - JOLIMONT  
2004 - Place Saint Aubin - SAINT AUBIN  
2003 - Place de l'Estrapade - SAINT CYPRIEN  
2002 - Place de la Bourse - CENTRE





# UNE MISE EN RÉSEAU ARTISTIQUE ET ASSOCIATIVE

## RENCONTRES ENTRE LES ACTEURS AUDIOVISUELS RÉGIONAUX

Les Vidéophages associent à l'organisation du festival les artistes et les associations programmés ne soient pas prestataires du festival mais **acteurs à par entière de l'événement**.

Plusieurs temps de rencontres sont organisés avant et durant le festival :

Deux réunions techniques collectives avant l'événement pour que les **artistes s'impliquent** dans la scénographie du festival et identifient l'ensemble des participants artistiques et techniques.

Une **rencontre professionnelle** est mise en place afin de provoquer des échanges entre artistes sur des thématiques actuelles.

*En 2018, la table ronde « la science au service des arts audiovisuels », en partenariat avec Science in The City, a été largement appréciée par les acteurs du festival qui expérimentent les nouvelles technologies.*

De plus, chaque année, l'organisation du festival a besoin du soutien matériel d'autres structures, ce qui permet d'**élargir le champ des acteurs participant au festival** qui prennent connaissance des uns et des autres. Les informations circulent entre les organisateurs et les acteurs, une réelle entraide alimentée par les connaissances et compétences de chacun est valorisée depuis 18 ans de vie du festival.

## PARTICIPATION AU DYNAMISME LOCAL

Dès le mois de novembre, les Vidéophages s'informent sur les **dynamiques du quartier existantes**, rencontrent les acteurs locaux - associations, commerçants, institutions publiques et privées- et ouvrent les voies à des **collaborations** en amont et pendant le festival.

Ainsi des actions culturelles peuvent être mises en place d'avril à juillet avec les nouveaux partenaires locaux afin de **tisser des liens solides entre structures** et de faire connaître le **projet associatif des Vidéophages** dans le quartier.

## UN PUBLIC AU RENDEZ-VOUS !

Le public varie entre 4 000 et 7 000 personnes, suivant la localisation du festival par rapport au centre ville. **En 2018 à Fontaine-Lestang : 5 000 personnes sur les deux jours.**

# LE RAYONNEMENT RÉGIONAL ET EUROPÉEN

## RECONNAISSANCE DU FESTIVAL AU NIVEAU RÉGIONAL

Le festival programme **des projets artistiques audiovisuels innovants** provenant notamment de la région Occitanie dans le but de diversifier et enrichir l'offre à Toulouse.

Il reçoit le soutien de la Région Occitanie.

## LE VOLET EUROPÉEN : « VOYAGES AUTOUR DE L'IMAGE »

Voyages Autour de l'Image est un échange européen autour de l'Image organisé depuis 2006 : Les Vidéophages programment des projections de courts-métrages, des ateliers et des installations en collaboration avec les acteurs culturels locaux.

Édition #1 - 2006 // Porto - Portugal || édition #2 - 2009 // Bruxelles - Belgique

Édition #3 - 2012 // Huesca et Zaragoza - Espagne || Édition #4 - 2015 // Italie - Rome

Pour favoriser les collaborations entre les partenaires portugais, belges et espagnols, l'association les invite au Festival Faites de l'Image, pour favoriser la présentation des structures à travers une proposition artistique et des temps de rencontres organisés. **Ces rencontres ont consolidé les échanges en les rendant multilatéraux.**



# LA DIFFUSION DE COURTS-MÉTRAGES

## > LES SOIRÉES MENSUELLES

DEPUIS 1996 À TOULOUSE, LES 1ERS LUNDIS DE CHAQUE MOIS D'OCTOBRE À JUIN

## > LES ÉVÉNEMENTS NATIONAUX

## > LE COLPORTEUR D'IMAGES

DEPUIS 2012, EN RÉGION OCCITANIE, TOUTE L'ANNÉE

## > LE CINÉ TAMBOUILLE

DEPUIS 2015 EN RÉGION OCCITANIE, TOUTE L'ANNÉE

## > L'ACCOMPAGNEMENT AUX PROJETS

DEPUIS 2003, EN RÉGION OCCITANIE, TOUTE L'ANNÉE

## > DISPOSITIFS DE PROJECTION INSOLITES

**LE VIDÉO BUS**

DEPUIS 2009, EN RÉGION OCCITANIE, TOUTE L'ANNÉE,  
*en partenariat avec l'association CAP NOMADE*

**LE DRIV'IN**

DEPUIS 2011, EN RÉGION OCCITANIE, TOUTE L'ANNÉE

# LES SOIRÉES MENSUELLES

## UNE PROGRAMMATION ÉCLECTIQUE

Une **recherche active de films** est réalisée via notre mailing, nos réseaux sociaux, par voie de presse, ainsi que sur les sites professionnels tel que « Bref », « FilmsFest platform.com » et « Maison du film court ».

Une **veille attentive** est effectuée auprès des producteurs régionaux et des écoles audiovisuelles de Toulouse et de la région, ainsi qu'une recherche lors des festivals, notamment : *Festival International de Clermont-Ferrand*, *Bagnère-de-Bigorre pour les productions lycéennes*, *Lussas*, *le festival Résistances à Foix*, *le festival de cinéma de Douarnenez* et *les Rencontres Cinémas d'Amérique latine* et *Cinespaña pour les films d'autres horizons*.

Les films sont visionnés lors de réunions de programmation composées des membres actifs de l'association. Ils se basent sur les critères de sélection suivants : **l'éclectisme des genres, l'originalité de l'œuvre tant par sa forme que par son propos et l'innovation.**

**Les réalisateurs sont invités à venir présenter leur film** lors des Soirées Mensuelles.



## L'ACCESSIBILITÉ AUX SOURDS ET MALENTENDANTS

**Depuis mars 2012, les films sont sous-titrés en VSM** (Version pour les sourds et malentendants) et les présentations interprétées en LSF grâce à notre partenariat avec l'association **SENS DESSUS DESSOUS**.

## DES PROJECTIONS ITINÉRANTES

En 2017/2018 - le Centre culturel Bellegarde, l'Abbaye de la Sainte Dynamo  
En 2016/2017 - les Pavillons Sauvages, Le Hangar de la Cépière, Café associatif «Chez ta mère», Théâtre du Fil à Plomb, MJC Roguet.  
De 2013 à 2016 - la Salle San Subra  
En 2012/2013 - au Connexion Live  
En 2012 - l'Espace Job  
De 2010 à 2011 - la Dynamo  
En 2009 - les Pavillons Sauvages  
En 2008 - le restaurant Le Petit Diable  
De 1996 à 2007 - A l'Entrepôt, la salle BOO de l'ENSEEIH, au restaurant le Barbu, à la Médiathèque Associative, au café de La Loupiote.

## EN 2018/2019

**Les Soirées Mensuelles sont accueillies à L'Abbaye de la Sainte Dynamo.**

6 - 8 rue Amélie - Quartier de Saint Aubin à Toulouse.

Un lieu central, convivial et grand avec une jauge de 150 personnes assises.

Nous mettons en place une projection en duplex avec un écran par étage.

# PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS NATIONAUX

## LA FÊTE DU CINÉMA D'ANIMATION

À L'INITIATIVE DE L'AFCA

La Fête du Cinéma d'Animation a pour vocation de sensibiliser les publics et les médias au cinéma « image par image » et de contribuer ainsi à la promotion des films et de leurs auteurs.

EN 2018 : en partenariat avec la Médiathèque de Saint-Juéry (81)

Vendredi 5 octobre : programmation adultes-adolescents

Vendredi 26 octobre : programmation jeune public



## LE MOIS DU FILM DOCUMENTAIRE

À L'INITIATIVE D'IMAGES EN BIBLIOTHÈQUES

Le court-métrage connaît déjà des difficultés à se faire considérer comme un format à part entière, et non un «essai», par le grand public. Il est encore plus difficile de promouvoir le documentaire court.

Nous nous inscrivons dans le dispositif du Mois du Documentaire pour valoriser ce format. Cette fois-ci, nous mettons en avant des films découverts par nos soins pour leur donner une portée nationale, en les inscrivant dans le catalogue du réseau «Images en Bibliothèques».

EN 2018 :

- **Lundi 5 novembre** à L'Abbaye de la Sainte Dynamo - Toulouse  
Six films programmés et cinq réalisateurs invités

- **Du 6 au 16 novembre** à l'Université Toulouse Capitole 1

Six programmes de 20 min diffusés sur des bornes de visionnage accessibles toute la journée.



## LA FÊTE DU COURT-MÉTRAGE

À L'INITIATIVE DU CNC ET DE L'AGENCE DU COURT-MÉTRAGE

Un accès vers les courts-métrages nationaux suivis par le CNC

Les Vidéophages ont comme objectif d'offrir un espace de diffusion aux courts-métrages indépendants, amateurs ou professionnels. Notre travail de programmeur se tourne essentiellement vers cette «catégorie» de courts-métrages. Le Jour le Plus court est pour nous, une occasion d'être également attentif à la production audiovisuelle présentée par le CNC.

Nous sélectionnons une trentaine de films dans le catalogue mis à disposition par l'Agence du Court.

EN 2019 : En mars à Toulouse, dans l'Aude et dans le Tarn.



## SEMAINE DE L'ÉTUDIANT

À L'INITIATIVE DE L'UNIVERSITÉ FÉDÉRALE TOULOUSE MIDI-PYRÉNÉES

En partenariat avec le festival CINELATINO

Depuis 2006, cette manifestation contribue à mieux faire connaître leur ville aux étudiants nouvellement arrivés ; l'objectif est aussi, par de grands événements inter-campus, de provoquer la rencontre entre les filières, les établissements.

EN 2018 :

**Jeudi 18 octobre** à L'Astronef à Toulouse, en partenariat avec Cinélatino





# LE COLPORTEUR D'IMAGES

Le Colporteur d'images est un membre des Vidéophages, Fabrice Godard, qui assure des **projections itinérante de courts-métrages en région Occitanie**.

Ce dispositif autonome renoue avec la tradition des ciné-clubs avec une ferme intention de partage et d'ouverture. Il cherche à favoriser le dialogue et les rencontres de personnes autour de thématiques choisies.

**Une volonté forte d'un accès à la Culture pour tous.** Il intervient dans des lieux variés et atypiques, hors des circuits conventionnels de diffusion audio-visuelle pour toucher tout type de public et notamment les publics spécifiques ou peu-habitués aux pratiques culturelles.



## DES PROGRAMMATIONS SPÉCIFIQUES

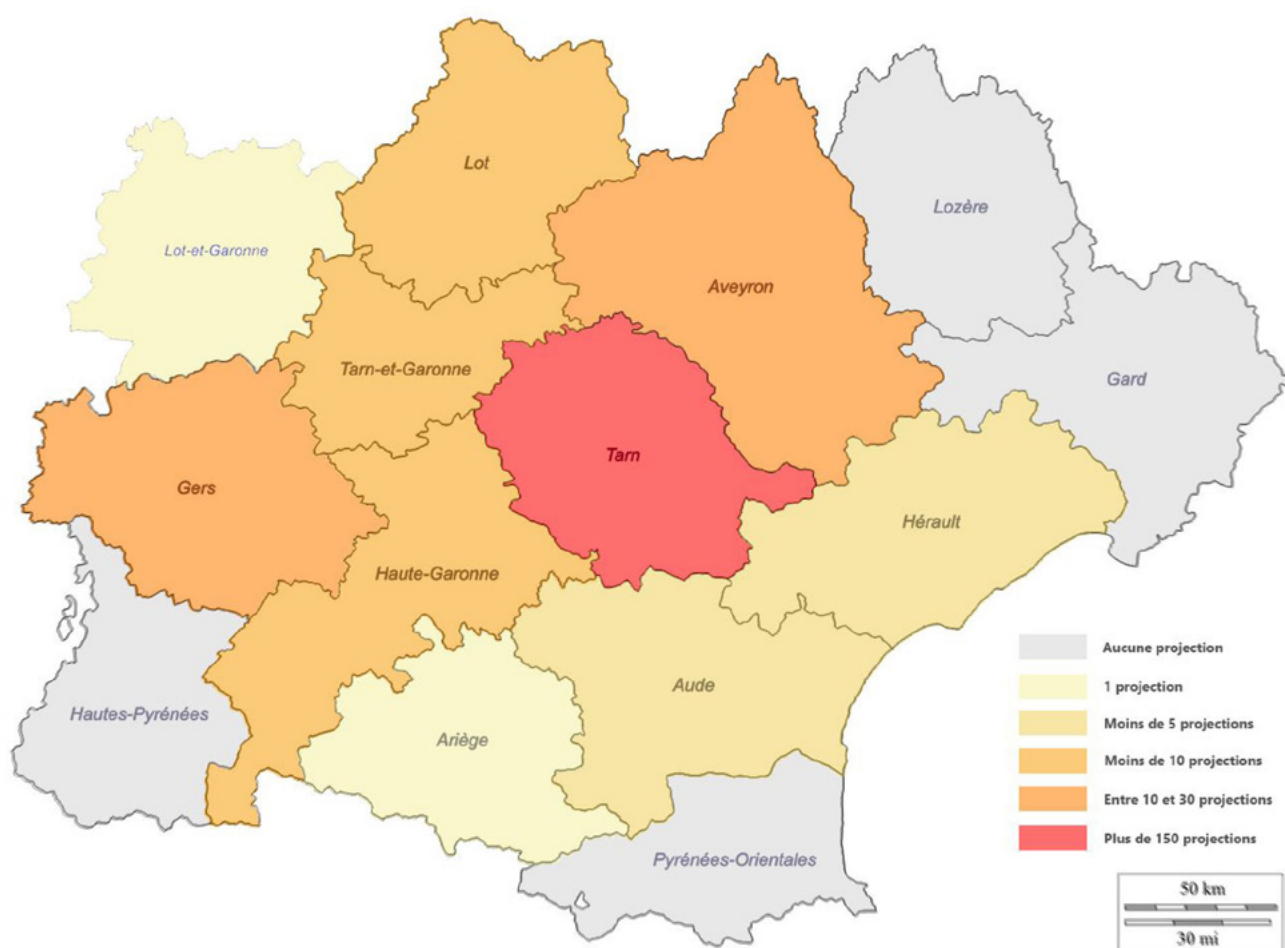
Les programmations montées par le Colporteur d'images s'adaptent à la fois au public visé et aux thématiques choisies.

Les courts-métrages sélectionnés sont éclectiques et visent à surprendre, questionner, faire rire ou émouvoir les spectateurs.

### Voici quelques exemples de programmations :

Le vivre ensemble / les sciences / les Arts / le conte / le Cinéma belge / le travail / Amour, sexe, désir  
cinéma expérimental / les migrants / Palestine / aliments et consommation / les oiseaux  
Le vin et la vigne / le patrimoine / Cien por cien cubana / cinéma d'animation

## UNE PRÉSENCE REMARQUABLE SUR LA RÉGION OCCITANIE





# LE CINÉ-TAMBOUILLE

## LE PRINCIPE : CO-ORGANISER UN ÉVÉNEMENT AVEC LE PUBLIC

Le but est de **rassembler pour une projection-repas** des amis, des voisins, des collègues afin de partager un moment original.

Ce projet a la particularité de solliciter les habitants pour les intégrer à l'organisation de la soirée.

Il est réalisé en partenariat avec «Sancho de la plancha» pour l'atelier cuisine.

**Nous privilégions la programmation du Ciné-Tambouille en zone rurale et en périphérie urbaine.**



## LES OBJECTIFS

★ **Favoriser la Cohésion sociale**, par la mise en place d'un projet artistique pour renforcer la cohésion sociale avec un rendez-vous « tout public », gratuit et participatif ;

- Nous inscrivons notre projet dans la volonté de soutien aux structures locales et de maintien du lien social.
- Nous privilégions la programmation du Cinéma Tambouille en zone rurale et en périphérie urbaine.

★ **Participer à une éducation à l'image**, par la mise en valeur de notre spécificité qui est le court-métrage ;

- Permettre une sensibilisation à la diversité des productions audiovisuelles avec des films originaux et pertinents qui, tour à tour, interrogent, divertissent et prêtent à débat ;
- Débattre pour développer l'analyse critique des images et de leurs messages.

★ **Partager un moment d'échanges et de convivialité**

Comme marque de fabrique des Vidéophages, la convivialité est l'ingrédient moteur de cette action.

## LES ÉTAPES

Nous proposerons un premier rendez-vous, « la mise en bouche », où sont conviés les habitant(e)s de la commune qui deviendront les co-organisateurs(trices) du 2<sup>e</sup> rendez-vous, la projection-repas ouverte à tous.

### 1<sup>er</sup> TEMPS : Constituer l'équipe

Nous convions une quinzaine de personnes - des habitants de la commune, un groupe associatif, etc. - pour les impliquer dans la mise en place d'une projection-repas: choix de la programmation et choix du menu.

Nous recueillons des informations sur les producteurs locaux et nous discutons de la logistique d'organisation. Le groupe s'occupera des réservations et sera chargé d'en faire la promotion auprès de ses proches : famille, amis, voisins, collègues.

### 2<sup>e</sup> TEMPS : Le Ciné Tambouille ! - Public : 100 personnes

De 16h à 19h nous retrouvons le groupe de 15 personnes pour mettre en place l'atelier cuisine.

A partir de 19h, les invité(e)s sont conviés pour le grand rendez-vous « le Ciné-Tambouille » !

A 20h, le grand écran s'allume pour la diffusion des courts-métrages choisis.

Chaque film est présenté et peut prêter à débat.

A 21h30, le repas est prêt et les convives sont invités à passer à table.



# ACCOMPAGNEMENT AUX PROJETS

## UNE STRUCTURE RESSOURCE POUR LA DIFFUSION DU COURT-MÉTRAGE

★ **grâce au catalogue de films de l'association** qui se compose de près de 430 films courts, réalisés entre 1990 et 2018. Il comprend des fictions, des documentaires, des films d'animation, des formes nouvelles, des films expérimentaux... de réalisateurs régionaux, nationaux et internationaux.

★ **grâce à 20 ans d'expérience en tant qu'artisans de la projection.**

## ACCOMPAGNEMENT DE PROGRAMMATION

**Nous répondons à des propositions faites par des festivals ou à des initiatives locales, en défendant les productions audiovisuelles locales.**

La sélection des courts-métrages se fait en amont selon les thématiques, les publics, les occasions et les envies ... Elle peut laisser place à des films proposés par l'organisateur de la projection s'ils sont précisés au moment de la sélection.

**Pour des centres culturels :** Espace Job à Toulouse ; Centre Culturel Bellegarde à Toulouse ; Centre Culturel le Rond Point à La Bruguère (81) ; Cinéma Vertigo à Graulhet (81).

**Des mairies:** Gaillac pour la Nuit des Musées ; Labastide Saint-Georges (81)

**Des universités** Centre Universitaire Champollion à Albi, Science Po à Toulouse ;

**Des structures éducatives et pédagogiques ;** Ciné Donjon à Aurillac, lycée Berthelot à Toulouse.

## ACCOMPAGNEMENT GLOBAL AUX PROJETS

Nous proposons aussi un soutien global aux projets par un **soutien technique et administratif adapté et d'un appui en communication.**

## ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE

Nous proposons aux associations d'utiliser notre matériel et de bénéficier d'une aide technique.

**Festival Cinespaña - Festival Cinelatino - Festival Manifesto**

**Association Eau Secours - Association Toulouse en transition - La Mangeuse de Peloch**

## UN APERÇU DES PARTENAIRES

**EN 2018**

**17 programmations partenaires et 935 participants**

### DES PROJECTIONS EN PLEIN AIR :

**Quartier Neygreneys** à Toulouse, samedi 13 juillet 2018

**Médiathèque d'Albi** - jeudi 18 juillet 2018

**Ville de Cornebarrieu** (31) - samedi 1er octobre 2018

**Aux Jardins du Museum à Toulouse** - samedi 21 juillet 2018

**Association Bien Vivre à Saint Aubin** - samedi 6 octobre 2018

### POUR DES FESTIVALS

**Festival L'AUTRE PART à Graulhet (81)**

En partenariat avec le Cinéma Vertigo.

**Cannes 2 à Toulouse (31)**

En partenariat avec l'Espace JOB



# DISPOSITIFS INSOLITES DE PROJECTION

## VIDÉO BUS

**Un bus pour voyager au cœur de la production cinématographique contemporaine !**

Grâce à un partenariat avec l'association Cap Nomade qui met à disposition son bus, Les Vidéophages mettent en place un petit cinéma !

Il a une jauge de 20 places.

Ce bus est alors équipé pour permettre des projections.

La programmation des films peut se faire par thématiques.



### INTERVENTIONS EN 2018 / 2019 :

#### **Avril 2018 - Puymérol (46)**

Dans le cadre du festival Zebraco

8 programmations sur le thème des monstres

#### **Décembre 2018 - Quai des savoirs à Toulouse**

Dans le cadre du festival «Lumières sur le quai»

4 programmations sur le thème de la lumière

#### **Février 2019 - Lycée Fonlabour à Albi**

Dans le cadre de l'Agro Café

Programmation sur le thème de l'eau



**En partenariat avec l'association CAP NOMADE.**

## DRIV'IN

Le Driv'in est un autre dispositif de projection insolite : **le public entre dans une voiture pour regarder des courts-métrages diffusés sur le pare-brise de celle-ci.**

Le son des films est diffusé à l'intérieur et à l'extérieur.

Un comédien joue le rôle de chauffeur pour aviver la curiosité des passants, expliquer le principe de projection et animer les entrées-sorties du véhicule.

Le Driv'in s'adapte à différentes thématiques à travers les films sélectionnés ainsi que par les éléments de décoration et le choix de la voiture.

Chaque mise en place de cette installation-projection a connu un grand succès.





# L'ÉDUCATION À L'IMAGE ET MÉDIATIONS

## > DES ACTIONS POUR LE JEUNE PUBLIC

### > VIDÉO MÔMES

**HORS TEMPS SCOLAIRES À TOULOUSE ET EN RÉGION, DEPUIS 2012**

### > BULLES DE COURTS

**DANS LES COLLÈGES DE LA HAUTE-GARONNE, DEPUIS 2014**

*Dans le cadre du Parcours Laïque et Citoyen du département de la Haute-Garonne*

### > IMAGES ET ADDICTIONS

**DANS LES COLLÈGES DE LA HAUTE-GARONNE, DEPUIS 2015**

*Dans le cadre de l'appel à projets MILDECA (mission interministérielle de lutte contre la drogue et les conduites addictives) lancé par la Préfecture de la région Occitanie et du département de la Haute-Garonne*

## > LES ÉTUDIANTS ET LES UNIVERSITÉS

### > PROGRAMMATIONS DE COURTS-MÉTRAGES

### > INTERVENTIONS PROFESSIONNELLES

## > LES PUBLICS SPÉCIFIQUES

### > ACTIONS EN ZONES PRIORITAIRES

### > ACTIONS EN MILIEU CARCÉRAL

**DEPUIS 2015, MAISON D'ARRÊT DE SEYSSES**

**DEPUIS 2017, MAISON D'ARRÊT DE MONTAUBAN**



# LE JEUNE PUBLIC

## LE PRINCIPE : L'ÉDUCATION À L'IMAGE

### Développer l'esprit critique par le prisme du court-métrage

Dans notre société saturée d'images, ne pas les subir implique de les comprendre.

Par des activités autour des images et la découverte d'œuvres cinématographiques, nous souhaitons permettre à chaque participant de comprendre quels procédés audiovisuels permettent de susciter l'émotion et créent le sens, mais aussi de mieux appréhender le rapport entre réel et virtuel.

**Développer la communication verbale, les échanges de points de vue dans le respect et la tolérance, pour favoriser le vivre-ensemble et la création de lien social.**

## VIDÉO MÔMES

**POUR LES 6-12 ANS**  
**HORS TEMPS SCOLAIRE**

**Projet initié en 2012 avec l'espace JOB de Toulouse pour les enfants à partir de 6 ans, les Vidéo Mômes s'exportent régulièrement en région Occitanie.**

Des projections de courts-métrages donnant un aperçu de la production audiovisuelle contemporaine.

Chaque film est suivi d'une discussion avec les enfants, animée par un professionnel de l'audiovisuel, pour initier au décryptage des images qui nous entourent.



### PROGRAMMATION :

40 minutes de films déclinées sur des thématiques.

Entre 4 et 8 films selon leur durée.

Un goûter est offert en fin de séance pour favoriser la suite des échanges.

## BULLES DE COURTS : VOIR - ANALYSER - DIFFUSER

**POUR LES 12-18 ANS**  
**DANS LES COLLÈGES**

**Projet initié en 2017, dans le cadre du « Parcours Laïque et Citoyen » proposé par le Conseil Départemental de la Haute-Garonne.**

Les intervenants amènent à l'élaboration d'une programmation de courts-métrages avec les élèves d'une classe durant des ateliers d'éducation à l'image. Ces ateliers comprennent du visionnage, de l'analyse, l'animation de débats pour aboutir à une sélection, qui sera présentée à un public élargi aux autres élèves de l'établissement scolaire.



### Les axes de la programmation :

- la compréhension de la différence et l'apprentissage de la tolérance ;
- la France, mosaïque des cultures pour amener à comprendre la variété des parcours et des personnes vivant en France ;
- le quiproquo comme source d'incompréhension voire de conflits non justifiés ;

La séance de restitution est mise en place pour que les principes de tolérance, de respect et de neutralité de ses opinions personnelles soient mis en pratique.

## IMAGES ET ADDICTIONS

### POUR LES 12-16 ANS DANS LES COLLÈGES

**Projet initié en 2012, au collège de Saint Béat en Haute-Garonne.**

**Puis depuis 2017, dans le cadre de l'appel à projets MILDECA (mission interministérielle de lutte contre la drogue et les conduites addictives) lancé par la Préfecture de la région Occitanie et du département de la Haute-Garonne.**

Le collège de Saint-Béat a voulu élargir la diversité des interventions sur la prévention des risques liés aux addictions toxicologiques menées au préalable par l'infirmière de l'éducation nationale et la documentaliste. Le collège s'est adressé à l'association Les Vidéophages

Cette intervention s'inscrit dans le cadre :

- de l'approche informative ou traditionnelle pour transmettre des connaissances.
- de l'approche éducative -approche construite si possible dans la confiance-, car les messages de prévention transmis dans la confiance sont mieux appropriés par les jeunes.

**La projection des courts-métrages et les discussions permettent de mettre en avant des principes de l'addiction :** le désir et le plaisir comme moteur, les risques pour la santé, la mise en danger par le côté illégal et hors la loi, l'exclusion et la diminution des relations sociales et familiales, le rétrécissement des centres d'intérêt.

## LES ÉTUDIANTS ET LES UNIVERSITÉS

### PROGRAMMATIONS

**Dans le cadre du Festival Les Airs Solidaires et du Printemps étudiant.**

3 avril 2018

Mise en place d'une conférence sur le thème «la censure contre-attaque».

**Université Toulouse Capitole 1**

**POINT DOC, regards de documentaristes et d'universitaires sur le monde**

6 au 16 novembre 2018

Programmation de courts métrages diffusée dans le hall de l'université.

Trois bornes interactives sur les thématiques : Les peuples / L'identité / territoires

Borne 1 : La ruralité

Borne 2 : Les Villes

Borne 3 : Migrations

### INTERVENTIONS PROFESSIONNELLES

**Université Champollion - Albi (81)**

**Licence professionnelle « gestion de projets et structures artistiques et culturels »**

Trois interventions de deux heures :

- Présentation de projets de développement culturel en milieu rural ;
- Économie du court-métrage ;
- Analyse de film.

**Membre du jury** aux Rencontres Lycéennes de Vidéo à Bagnères de Bigorre (65)

**Membre du jury** pour le Master Production de l'ENSAV

# LES PUBLICS SPÉCIFIQUES

## ACTIONS POUR LES PUBLICS EMPÊCHÉS

### FENÊTRE SUR COURT

#### **Ciné-club à la maison d'arrêt de Montauban**

Projection-débat à partir d'une programmation de courts-métrages.

Des programmations thématiques déclinées sur 3 mois :

- Histoire du cinéma
- Regards sur le monde
- Environnement

Chaque film est le point de départ d'une réflexion et d'échange avec les détenus.

**INTERVENTIONS** : 9 séances en 2019 de mars à décembre.



### PROGRAMMATIONS SPÉCIALES

#### **«Même pas mâle»**

Dans le cadre de la semaine « GENRE, ÉGALITE : REGARDS CROISÉS »

Programme du module de sensibilisation à l'égalité femmes-hommes, initié par le Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation du Tarn-et-Garonne .

Projection-débat à partir d'une programmation de courts-métrages qui traite des questions de la sexualité, des stéréotypes, de l'organisation spatiale liée au genre etc....

#### **«L'Europe»**

Dans le cadre de la semaine de réflexion sur l'Union Européenne.

Programme initié par le Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation du Tarn-et-Garonne .

Projection-débat à partir d'une programmation de courts-métrages qui traite de l'Europe par le prisme des villes.

### IMAGES DU PASSÉ, PROJECTIONS D'AUJOURD'HUI

#### **Atelier de lecture d'images et de réalisation à la Maison d'arrêt de Seysses.**

En collaboration avec la Cinémathèque de Toulouse.

**INTERVENTIONS en 2018** : 6 séances

## ACTIONS EN ZONES PRIORITAIRES

Nous mettons notre savoir-faire d'artisans de la diffusion pour

#### **Partenaires 2018**

##### **Ciné plein air à Cantepau - Albi (81)**

En partenariat avec : le Réseau des Médiathèques du Grand Albigeois, la Maison de quartier et le Centre social de Cantepau

Assistance technique pour une projection plein air.

LE PETIT PRINCE, film d'animation de Mark Osborne [France, 2015] d'après Antoine de Saint- Exupéry

##### **Ciné plein air à Négrenes - Toulouse (31)**

En partenariat avec le Club de Prévention Spécialisée Quartiers Nord à Toulouse et Association Négrenes Curie

Assistance technique pour une projection plein air.

ASTERIX, MISSION CLEOPATRE, film d'Alain Chabat [France, 2002]

# LES PARTENAIRES

## Nos PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## Nos MÉCÈNES :



## Nos PARTENAIRES :



## Nos PARTENAIRES MEDIA :



## LES PARTENAIRES DE DIFFUSION :



# CONTACT

## **ASSOCIATION LES VIDÉOPHAGES**

9, rue de l'Etoile - 31000 TOULOUSE

Tel : 09 54 53 80 49

lesvideophages@free.fr

Siège social :

197 bis, route de Fronton

31200 TOULOUSE

Association loi 1901

SIRET : 449 129 451 000 42

APE : 5914Z

**[HTTP://LESVIDEOPHAGES.FREE.FR](http://lesvideophages.free.fr)**

[facebook.com/ asso.lesvideophages](https://facebook.com/asso.lesvideophages)



***Les videophages***